

Liebe Leserinnen und Leser,



Marc Haselbach
Head of Sales
SDZ Druck und Medien GmbH

die 13 ist eine Unglückszahl? Ganz und gar nicht. Zumindest nicht in unserem Fall. Denn vor Ihnen liegt die 13. Ausgabe des 1A-Magazins. Und von Zurückhaltung angesichts dieser numerischen Besonderheit konnte von Anfang an keine Rede sein. Vielmehr scheint die Lust, Teil des Magazins mit klarer Linie und unverkennbarem Design zu sein, mit jeder Ausgabe nochmals zu wachsen. Persönlichkeiten aus der Region, und sogar darüber hinaus, haben sich zum Teil selbst unglaublich viele Gedanken gemacht, welche Botschaften sie an unsere Leser und Leserinnen senden wollen. Andere wiederum haben sich – zu Recht – voll und ganz auf unsere Kompetenz verlassen: sie ins rechte Licht zu rücken.

Dafür bedarf es, sich auf die einzelnen Protagonisten einzulassen, ihnen den Freiraum zu geben, das auszudrücken, was ihnen am wichtigsten erscheint. Und: die Leidenschaft, die zweifellos jedem Einzelnen innewohnt, spürbar werden zu lassen. All dies hat unser gesamtes 1A-Team in Wort und der entsprechenden Bildsprache authentisch umgesetzt, überzeugen Sie sich selbst!

Dabei ist die Bandbreite wieder außergewöhnlich geworden: vom Designhotel vor den Toren der schönsten Altstadt Deutschlands über einzigartig geschwungene Outdoormöbel mit globalem Wiedererkennungsfaktor bis hin zum versierten Seilkletterer, der ausschließlich mit echter Natur arbeitet.

Erfahren Sie, was sich die neuen, jungen Mitglieder der Geschäftsführungen zweier Familienunternehmen alles für die Zukunft vornehmen und was sie bisher bereits an Innovationen einge-

bracht haben. Nehmen Sie Einblick in hochmoderne Neu- und Umbauten, und machen Sie sich ein Bild vom Dreiklang aus Technologie, Management und Ökologie eines Unternehmens mit Sitz in Regensburg, das trotz seiner räumlichen Entfernung auf die Wirkkraft des Magazins 1A setzt.

Angenehm offen hat sich überdies der neue Ellwanger Oberbürgermeister Michael Dambacher im 1A-Tischgespräch beim Schwäbisch Gmünder Gastgeber „Hi, Charles: Bar und Restaurant.“ präsentiert. Zum Zeitpunkt des Gesprächs betrug seine Amtszeit noch keine hundert Tage. Gemessen daran sind die Aussagen des neuen OB zu den bewegenden Themen der Großen Kreisstadt erfreulich klar.

Auffallend in der 13. Ausgabe der 1A sind in ihrer Anzahl auch die Unternehmensjubiläen. Ein Kosmetikstudio feiert 30-jähriges Bestehen im Jahr 2020, während ein Kaminofenstudio und ein Schuhmodengeschäft auf 20 Jahre zurückblicken. Ein doppeltes Jubiläum wird indessen in Ellwangen-Pfahlheim begangen: Den Standort in der Ellwanger Altstadt gibt es nun seit zehn Jahren, doch die Historie des Familienunternehmens reicht um einiges weiter zurück: ein ganzes Jahrhundert.

Auch in dieser 1A erhalten Sie nicht nur tief reichende Einblicke in Unternehmen, sondern auch in die Wertvorstellungen, neuen Ideen und in die Persönlichkeiten der Macher, Inhaber und Chefs. Sprich: der Menschen dahinter. Nun wünsche ich Ihnen viel Freude bei der Lektüre unserer 1A!