



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

das Dutzend ist voll: Sie halten die zwölfte 1A-Ausgabe in Händen!

Wir freuen uns, dass eine Vielzahl der Unternehmen aus der ersten Ausgabe tatsächlich auch hier in der 12. Ausgabe wieder dabei sind und viele uns über die Jahre treu geblieben sind. Andere dürfen wir zum ersten Mal hier in 1A begrüßen, aber nicht weil sie so lange gezögert hätten, sondern ganz einfach, weil sie neu sind – und dieses Magazin gewählt haben, um ihre Neuheiten hier kundzutun.

Unser Redaktionsteam wurde eingeladen und herzlich empfangen – auf eine Tasse Kaffee, ein tolles Gespräch und einen ersten Einblick in Neuanfänge und Prozesse, die neugierig machen. Wir danken an dieser Stelle allen, die uns ihr Vertrauen geschenkt haben und uns mit all unseren Fragen, mit Notizblock und Kamera mitgenommen haben, dorthin wo Skizzen, Pläne und noch nicht ganz spruchreife Ideen gewälzt wurden. Wir dürfen Ihnen Neuheiten verkünden, und neue Persönlichkeiten vorstellen. Wir nehmen Sie mit in Räumlichkeiten und zu Erfolgsgeschichten, die es zum Zeitpunkt der letzten 1A-Ausgabe tatsächlich noch gar nicht gab. Es ist toll zu sehen, dass sich hier in der Region Einiges tut – und dass es sehr oft Familienunternehmen sind, die mutige Entscheidungen treffen,

dass es Start-ups sind, die von hier aus über die Region hinaus begeistern.

Die Freude, in 1A dabei zu sein, war bei jedem Termin spürbar. Die Interviewpartnerinnen und -partner freuen sich auf die gute Nachbarschaft hier im Heft und darauf, Seite an Seite für die Region zu stehen. Dabei gab es diesen Herbst vor allem dort Gemeinsamkeiten, wo wir selbst nicht damit gerechnet haben: Virtual Reality Brillen durften wir bei zwei Unternehmen aufsetzen, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Bei mindestens drei Interviewpartnern setzen große kreisrunde Deckenleuchten die neuen Räumlichkeiten ins rechte Licht. Und auch wenn wir immer wieder über die Digitalisierung gesprochen haben, ging es im Gespräch besonders oft um die Wertschätzung für Handgemachtes, Regionales, Authentisches, die hier in der Region spürbar gelebt wird. Neugierig?

Lesen Sie wie aus Träumern Macher wurden, aus Tüftlern Unternehmer und aus Visionen Erfolgsgeschichten. Die 12. Ausgabe von 1A bietet wieder einen lesenswerten Einblick in die Unternehmen zwischen Heidenheim und Ellwangen, zwischen Lorch und Neresheim.

Gemeinsam mit dem gesamten 1A-Team wünsche ich angenehme Lektüre

Marc Haselbach
Anzeigenleitung – SDZ. Druck und Medien