

IMPRESSUM

Verlag:
SDZ Druck und Medien
GmbH und Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon: 0 73 61 / 594 217
Fax: 0 73 61 / 594 242
E-Mail: info@1a-magazin.de
www.1a-magazin.de

Projektleitung:
Marc Haselbach

Verantwortlich für
Anzeigen und Werbung:
Marc Haselbach

Fotos:
Oliver Giers
Andreas Wegelin

Projektmanagement:
Andrea Reinhardt

Vermarktung:
Janina Weber
Sandra Petrovic

Konzeption und Gestaltung:
Sam Kohn

Autoren:
Sibylle Schwenk
Lars Reckermann

Herausgeber:
Andrew & Co.,
Merz Maßkonfektionäre oHG,
Dinkelsbühl
Auto Wagenblast GmbH, Aalen
Baudesign Deluxe UG,
Schwäbisch Gmünd
Bodyform Lounge, Aalen
ChrisFit UG & Co.KG, Aalen
das IMMObüro Aalen oHG, Aalen
Enzo Schuhmoden, Ellwangen
Fritz Stoll Christbaumkulturen GmbH
& Co. KG, Neresheim
Galerie Cyprian Brenner, Aalen
G.D. Krauss, Aalen
Geigenbau Lüdtke, Bolheim
GMG Grupp GmbH,
Schwäbisch Gmünd
Haustür Exklusiv GmbH,
Westhausen
Holzbau Rieg, Schwäbisch Gmünd
Kaminofenstudio, Neresheim
Kat and more, Aalen
KOSMETIK by Jutta Brucker, Aalen
Möbel Inhofer GmbH & Co. KG, Ulm
Kreissparkasse Ostalb, Aalen
Kurvenreich, Schwäbisch Gmünd
Leib und Seele, Aalen
Matuschek Design & Management
GmbH, Aalen
Möbel Schmid Einkaufszentrum
GmbH & Co. KG, Aalen
Optik Kircher, Aalen
Oui Store, Aalen
Quinten Optik, Schwäbisch Gmünd
SDZ Druck und Medien
GmbH & Co. KG, Aalen
Virngrundbäcker GmbH, Neunheim

Hinweis:
Bei 1A handelt es sich um ein
Kundenmagazin. Die Beiträge sind
im Auftrag der oben genannten Firmen
oder Personen durch den Verlag erstellt
worden.
Sollte die Zusendung des Magazins 1A
nicht erwünscht sein, bittet der Verlag
um Information.



Liebe Leserinnen und Leser,

vielleicht wundern Sie sich, an dieser Stelle nicht wie gewohnt das verschmitzte Lächeln von Werner Gnieser zu sehen. Unser langjähriger Verlagsgeschäftsführer und Spiritus Rector der 1A ist vor einem knappen Jahr in den Ruhestand gegangen. Er hat mir unter anderem die Aufgabe hinterlassen, das Editorial der neunten Ausgabe der 1A zu verfassen, was nach den sympathischen Beiträgen der letzten Jahre wirklich nicht gerade leicht ist ...

Aber: Ich mache es gerne, weil ich ein Fan von 1A bin und weil dieses Magazin zu einem meiner Lieblingsprodukte im Jahreslauf bei SDZ. Druck & Medien geworden ist. Dabei kann ich mich auf ein engagiertes Team sowohl in der Akquise als auch in der redaktionellen Umsetzung verlassen. Das Tüpfelchen auf dem i und gleichzeitig typisch 1A, markiert unser Chefredakteur Lars Reckermann im Tischgespräch mit LEA-Leiter Berthold Weiß. Dieses Interview greift ganz aktuell ins Tagesgeschehen ein und dürfte Sie beim Lesen ein wenig Dankbarkeit spüren lassen, dass Sie selbst jetzt vielleicht bei einer gemütlichen Tasse dampfenden Tees in Ihrem Lesesessel sitzen und durch die 1A blättern.

Was bietet unsere neunte Ausgabe? Sie ist einmal mehr etwas Besonderes geworden, weil unsere Kundinnen und Kunden Unternehmer/innen sind, die sich abseits des Mainstreams bewegen und neue Ideen und Konzepte auf den Weg bringen. Sie ist auch deshalb etwas Besonderes, weil

Sie Fotos aus ganz ungewöhnlichen Perspektiven sehen und Texte lesen werden, die Sie mit hineinnehmen ins Geschehen, den Menschen hinter der Firma spüren und die Geschäftsphilosophie lebendig werden lassen.

Damit ich an Werner Gniesers Tradition festhalten und Sie ebenso am Blick hinter die Kulissen teilhaben lassen kann, habe ich mit unserer Journalistin und unseren Fotografen geplaudert und erfahren, dass sich Frauen, wenn sie nur lange genug miteinander quatschen, die Welt verändern können. Dass Bankgeschäfte richtig interessant sind und es sich lohnt, tief in die Materie einzusteigen. Dass Andreas Wegelin von zwei Irish Soft Coated Wheaten Terriern dazu genötigt wurde, möglichst schnell das Portrait des Kunden in den Kasten zu bekommen. Dass Friseurinnen ihren Kaffee gerne schwarz trinken und Sibylle Schwenk sich einmal mehr geschworen hat, die körperstraffende Wirkung eines innovativen Konzepts auszuprobieren – aber erst, nachdem sie sich die geniale rote Brille gekauft hat.

Unsere Mitarbeiter/innen sind für Sie unterwegs, um Ihnen Einblicke in die neuesten Ideen und die Kreativität der Unternehmen in der Region zu ermöglichen. Streifen Sie mit mir durch diese bunte, vielfältige Landschaft, informieren Sie sich und lassen Sie sich inspirieren.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre unserer 1A!

Marc Haselbach
Anzeigenleitung - SDZ. Druck und Medien