

IMPRESSUM

Verlag:
SDZ Druck und Medien
GmbH und Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon: 0 73 61 / 594 217
Fax: 0 73 61 / 594 242
E-Mail: info@1a-magazin.de
www.1a-magazin.de

Projektleitung:
Werner Gnieser

Verantwortlich für Anzeigen
und Werbung:
Marc Haselbach

Fotos:
Andreas Wegelin
Friedrun Reinhold

Projektmanagement
und Vermarktung:
Andrea Reinhardt

Konzeption und Gestaltung:
Sam Kohn

Autoren:
Sibylle Schwenk
Lars Reckermann

Herausgeber:
Abele Ambiente, Ellwangen;
Allmendinger.Der Parkettmeister GmbH,
Ellwangen;
Andrew & Co., Dinkelsbühl;
Autohaus Kummich GmbH, Aalen;
BEWEI Lounge, Aalen;
City Hotel Antik, Aalen;
Dentalklinik Dr. Ryssel + Partner,
Crailsheim;
Enzo Schuhmode, Ellwangen;
Fischer Möbel GmbH, Schlierbach;
GD Krauss, Aalen;
Haustür Exklusiv GmbH, Westhausen;
Jakob Dieterich – Gmünder Männer
Mode, Schwäbisch Gmünd;
Jan Langner GmbH,
Schwäbisch Gmünd-Straßdorf;
Kaminofenstudio Neresheim;
kat and more, Aalen;
Kurvenreich, Schwäbisch Gmünd;
La Boutique, Aalen;
Licht Kreativ GmbH, Nattheim;
Optik und Akustik Noll, Aalen;
Piano Pfaff, Heidenheim;
Schlössle Restaurant, Nördlingen;
Schmerzpraxis Eisele, Lorch;
SCHMID's Küchen:Konzepte, Aalen;
SDZ Druck und Medien
GmbH & Co. KG, Aalen;
Stadtverwaltung Aalen,
Besucherbergwerk Tiefer Stollen;
VR-Bank, Aalen

Hinweis:
Bei 1A handelt es sich um ein Kunden-
magazin. Die Beiträge sind im Auftrag
der oben genannten Firmen oder Perso-
nen durch den Verlag erstellt worden.
Sollte die Zusendung des Magazins 1A
nicht erwünscht sein, bittet der Verlag
um Information.



... und Tschüss

„1A ist konzipiert und komponiert für Menschen, die Wert auf Stil, Qualität und Exklusivität legen. Alle Unternehmen, die wir vorstellen, haben eine Geschichte zu erzählen. Über die Menschen, die dahinter stehen. Über ihre Arbeit, die Produkte und Dienstleistungen. Und warum sie so erfolgreich sind.“

Das waren die Eingangssätze in meinem Editorial der ersten 1A. Acht Ausgaben und 480 Seiten später haben diese vor vier Jahren formulierten Ansprüche nach wie vor Bedeutung für uns Blattmacher und für unsere Kunden. 1A wurde in der Region zu einem der erfolgreichsten Printtitel im Exklusivsegment. Dafür stand und steht das außergewöhnliche Vertriebskonzept und natürlich der Charakter des Blattes: Interessante Geschichten in anspruchsvoller Optik. Genau 185 Unternehmen aus der Region nutzten bisher diese Plattform zum Blick hinter ihr Firmenschild.

Die Erfolgsgeschichte von 1A geht natürlich weiter, nur ich möchte mich heute nach 44 Jahren in der Verlagsbranche und 9 Jahren bei SDZ in den Ruhestand verabschieden.

Nicht ohne Dankeschön zu sagen. Als Erstes bei unseren Kunden, denn ohne sie gäbe es 1A nicht. Sie sind toll, offen für unsere manchmal unkonventionellen Ideen in der Umsetzung und gelegentlich furchtbar anspruchsvoll.

Dann beim gesamten 1A-Team. Bei allen Autoren/-innen, Fotografen/-innen und den vielen dienstbaren Geistern hinter den Kulissen. Nicht zu vergessen Rainer Wiese mit immer interessanten Tischgesprächen.

Mein besonderer Dank geht aber an die Mitstreiter der ersten Stunde. Andrea Reinhardt ist der Motor von 1A. Sie rackert, flucht und jubelt mit „ihrem“ Objekt. Immer voller Leidenschaft und Engagement.

Und dann ist da unser Kreativdirektor Sam Kohn. Mit ihm habe ich vor knapp fünf Jahren bei zahllosen Zigaretten und gefühlten 30 Tassen Kaffee das Konzept für 1A entwickelt. Seine Ideen, seine Arbeit und seine konstruktive Kritik haben 1A auch zu dem gemacht, was es ist: Lektüre, die Ihnen hoffentlich auch in dieser Ausgabe Lesespaß bereitet.

... und Tschüss Ihr

Werner Gnieser
Geschäftsleitung – SDZ Druck und Medien

PS. Die Tischgespräche führt jetzt unser Chefredakteur Lars Reckermann. Heute zu einem Thema mit Zündstoff: VfR Aalen vs. 1. FC Heidenheim. Und wir haben einen neuen Fotografen. Er ist nicht nur ein starker Typ, sondern macht auch großartige Bilder. Herzlich willkommen Andreas Wegelin.