

## IMPRESSUM

Verlag:  
SDZ Druck und Medien  
GmbH und Co. KG

Bahnhofstraße 65  
73430 Aalen  
Tel: 07361 / 594 217  
Fax: 07361 / 594 242  
E-Mail: 1a@sdz-medien.de

Projektleitung:  
Werner Gnieser

Redaktion:  
Anja Robisch

Fotos:  
Eva Gaida, Oliver Giers

Vermarktung:  
Andrea Reinhardt

Verantwortlich für Anzeigen  
und Werbung:  
Falko Pütz

Konzeption und Gestaltung:  
Sam Kohn/09

Autoren:  
Andrea Kombartzky,  
Dagmar Oltersdorf, Anja Robisch,  
Sibylle Schwenk, Dr. Rainer Wiese

Herausgeber:  
Abele Ambiente, Ellwangen;  
Adriaans Garten- und Landschaftsbau,  
Aalen;  
Dr. med. Silvia Bilger-Rau, Aalen;  
Leder Böhringer, Aalen;  
Wolfgang Helmle, Ellwangen;  
Stiftung Internationale Musikschulaka-  
demie Kulturzentrum Schloss Kapfen-  
burg, Lauchheim;  
Kat & More, Aalen;  
C.D. Krauss, Aalen;  
Kühn Beratung, Aalen;  
Hautnah's Kurvenreich,  
Schwäbisch Gmünd;  
Laser- und Kosmetikzentrum Aalen,  
Leicht Küchen AG, Waldstetten;  
Merz Maßkonfektionäre OHG,  
Dinkelsbühl;  
MK by Riviera Maison, Aalen;  
Inge Rieger, Ellwangen;  
Mode-Design Uschi Rothgang,  
Nördlingen;  
Josef Scheuble & Söhne GmbH,  
Heidenheim;  
Hautarztpraxis Dr. Schmetzer, Dr.  
Auer, Aalen;  
Schneider Orthopädie-Schuhtechnik,  
Aalen-Wasseralfingen;  
Praxis für Zahnheilkunde Dr. Robert  
und Dr. Karin Schneider, Neuler;  
Reinhard Schuler Physiotherapie,  
Ellwangen;  
SDZ Druck und Medien GmbH & Co.  
KG, Aalen;  
Stade Optik GmbH, Ellwangen;  
Fritz Stoll Christbaumkulturen,  
Neresheim-Weilermerkingen;  
VR-Bank Aalen eG, Aalen;  
Wirtshaus Meyers Keller, Nördlingen;  
Wohnzimmer Dinkelsbühl,  
Wolf GmbH, Heubach

Hinweis:  
Bei 1A handelt es sich um  
ein Kundenmagazin.  
Die Beiträge sind im Auftrag der  
oben genannten Firmen oder Personen  
durch den Verlag erstellt worden.  
Sollte die Zusendung des Magazins 1A  
nicht erwünscht sein, bittet der Verlag  
um Information.



## Liebe Leserinnen und Leser,

„Typisch Gnieser. Kommt mit seinem Editorial wieder auf den letzten Drücker.“ So oder ähnlich deutlich stöhnt das Team manchmal, wenn es in die letzte heiße Phase der Produktion von 1A geht. Kleiner Blick hinter die Kulissen gefällig?

Andrea Reinhardt als Koordinatorin und Chefverkäuferin von 1A wirbelt seit Tagen zwischen Redaktion, Kunden und Produktion hin und her. Hier fehlt noch ein Foto, dort ein freizugebender Korrekturabzug. Unser Art-Direktor Sam Kohn und damit das „kreative Gewissen“ von 1A ist eigentlich eher Typ Stoiker, aber jetzt zeigt er doch schon Anzeichen einer gewissen kreativen Unruhe! Und dann Anja Robisch. Da hat doch unsere Blattmacherin einen wirklich tollen Text gemacht. Geschliffen formuliert, spannender Aufbau, kurzum: Lesespaß pur. Der Kunde hat aber eine ganz andere Sicht der Dinge und ab geht's zum zweiten Anlauf. Jetzt der Klassiker: Die neue Version wurde brav abgeliefert, man vereinbart eine Textfreigabe bequem vier Tage vor Redaktionsschluss und dann der Anruf der Sekretärin: „Chef ist 'ne Woche im Urlaub und das kann kein anderer entscheiden!“ Blankes Entsetzen.

Aber Sie sehen es ja, liebe Leserinnen und Leser: Irgendwie hat dann doch alles geklappt. Und nach dem Stress (ganz ehrlich: den braucht das 1A-Team auch irgendwie) stellt sich ein gewisser Stolz ein, wenn man das Produkt in den Händen hält. Und auf die Themenvielfalt und

die außergewöhnlichen Ideen, Personen und Produkte, die in dieser fast 70-seitigen Ausgabe von 1A beschrieben sind, kann die Region auch etwas stolz sein.

Ich will Sie an dieser Stelle schon mal zu einem kleinen Streifzug durch das neue 1A mitnehmen.

Auf den Seiten 6–9 ist von Anden, Altherrenfußball und Authentizität die Rede. Das Porträt eines Ostälblers und Bankers aus Leidenschaft. Zwei Aalener Dermatologen behandeln Zornes- und andere Falten nach den Wünschen der Patienten. Sie sagen aber auch manchmal: „Mach' das nicht!“ (Seite 54). Diese Dame sagt schon mal: „Das geht gar nicht!“ und führt dabei erfolgreich ein Dessousgeschäft, das zu den Top 10 in Deutschland gewählt wurde (Seite 30). Was haben Shirley Bassey und die Protagonisten der Seite 41 schon immer gewusst? Diamonds are forever. „Rosenstolz auf dem Härtsfeld“ klingt wie eine Konzertankündigung, ist aber eine Geschichte über Rosen, eine französische Comtesse und Elbflorenz in Weilermerkingen (Seite 46).

Wie gesagt, nur eine kleine Auswahl aus fast 30 Beiträgen über das Besondere, Liebenswerte und Exklusive in der Region, in der wir gerne leben.

Ich wünsche Ihnen viel Freude mit 1A.

Werner Gnieser  
Verlagsleitung – SDZ. Druck und Medien