



Liebe Leserinnen und Leser,

IMPRESSUM

Verlag:
SDZ Druck und Medien
GmbH und Co. KG

Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Tel.: 07361/ 594 217
Fax: 07361 / 594 242
E-Mail: 1a@sdz-medien.de

Projektleitung: Werner Gnieser
Redaktion: Anja Rettenmaier
Fotos: Eva Gaida, Oliver Giers
Vermarktung: Andrea Reinhardt
Verantwortlich für Anzeigen
und Werbung: Falko Pütz
Konzeption und Gestaltung:
Sam Kohn/09

Autoren:
Hanna Meid, Anja Rettenmaier,
Sibylle Schwenk, Rainer Wiese

Herausgeber:

Abele Ambiente, Ellwangen;
Adriaans Garten- und Landschafts-
bau, Aalen; Anwaltskanzlei Weber
und Kollegen, Ellwangen; Brau-
ereigasthof Roter Ochsen, Aalen;
Freudenschmaus Cooking Club
Event GmbH, Aalen; G.D.Krauss,
Aalen; Josef Scheuble & Söhne
GmbH, Heidenheim; Kreissparkasse
Ostalb, Aalen; Licht Kreativ GmbH,
Nattheim; Merz Maßkonfektionäre
OHG, Dinkelsbühl; Optik Stark, Aa-
len; Praxisklinik MKG-Chirurgie, Dr.
med Dr. med. dent. Klaus Peter Zirn,
Aalen; Privatarztpraxis Dr. med. Uhli
Hinderberger, Mutlangen; Rathgeb
Bücher und mehr, Ellwangen; Reiner
Möll, Schwäbisch Gmünd; RSR
Motors, Herbrechtingen-Bolheim;
Samariterstift Neresheim, Neresheim;
SchwäPo Shop GmbH, Aalen; SDZ
Druck und Medien GmbH & Co.
KG, Aalen; Tanzschule Brigitte Rühl,
Aalen; Wörner Wohnen GmbH,
Mutlangen

Hinweis:
Bei 1A handelt es sich um ein
Kundenmagazin. Die Beiträge sind
im Auftrag der oben genannten
Firmen oder Personen durch den
Verlag erstellt worden. Sollte die
Zusendung des Magazins 1A nicht
erwünscht sein, bittet der Verlag
um Information.

wir haben uns sehr über die vielen anerken-
nenden Reaktionen gefreut, die wir von Ihnen
auf unsere erste Ausgabe von **1A** erfahren ha-
ben. Herzlichen Dank dafür. Ihr Lob ist uns An-
sporn, zusammen mit den Unternehmen aus
der Region, Ihnen weiter ein anspruchsvolles
und exklusives Magazin zu bieten.

Auch in der überregionalen Medienbranche
ist **1A** als neuartiges und außergewöhnliches
Produkt aufgefallen. So hat der renommierte
Branchenfachdienst „kressreport“ in seiner
Ausgabe vom 3. September ausführlich am
Beispiel von **1A** aus dem Haus SDZ. Druck und
Medien darüber berichtet, welche innovativen
Wege inzwischen auch regionale Medienhäu-
ser in Deutschland einschlagen.

Zum Charakter von **1A** als Kundenmagazin ge-
hört ein exklusives Vertriebskonzept. Lassen
Sie mich aus gegebenem Anlass nochmal da-
rauf erklärend eingehen. Der Empfängerkreis
dieser Ausgabe wird fast ausschließlich durch
die Unternehmen bestimmt, die sich auf den
folgenden Seiten präsentieren. Denn deren
Kunden sind Sie, liebe Leserinnen und Leser.
1A lebt somit auch von einem variierenden
Empfängerkreis.

Was erwartet Sie in der zweiten Ausgabe von
1A?

Die Vision von der ausgeschlafenen Ostalb
oder was haben Matratzen und Parfum ge-
meint (Seite 16)? Wir berichten über Schram-
men, die Geschichten erzählen können,
warum Wohnsünden mintgrün sind (Seite
19) und eine Folterkammer eigentlich eine
Wohlfühlbude ist (Seite 22). Die Arbeit an
und mit einem Mythos wird beherrscht
durch den Geruch von Gummi und Metall
(Seite 24), während es bei einem außer-
gewöhnlichen Rechtsfall doch sehr streng
nach Gülle roch (Seite 50). Und auf der
Seite 36 erfahren Sie, was das „fliegende
Schneiderlein“ aus Dinkelsbühl mit Barack
Obama verbindet.

Und wie immer am Schluss von **1A**: Das Tisch-
gespräch mit Dr. Rainer Wiese. Die Intendan-
tin Katharina Kreuzhage und die amtierende
Dekanin Ursula Richter sprechen über Szene
oder Sein. Klingt schwierig, aber es erwarten
Sie überaus spannende 6 Seiten Lektüre. Ich
wünsche Ihnen viel Freude mit **1A**.

Herzlichst Ihr

Werner Gnieser
Verlagsleitung – SDZ. Druck und Medien