



## „WENN DER WIND DER VERÄNDERUNG WEHT, BAUEN DIE EINEN MAUERN, DIE ANDEREN WINDMÜHLEN ODER SETZEN SEGEL ...“

### IMPRESSUM

Verlag: SDZ Druck und Medien  
GmbH und Co. KG

Bahnhofstraße 65  
73430 Aalen  
Tel.: 07361/ 594 217  
Fax: 07361 / 594 242  
E-Mail: [1a@sdz-medien.de](mailto:1a@sdz-medien.de)

Projektleitung: Werner Gnieser  
Redaktion: Anja Rettenmaier  
Fotos: Eva Gaida  
Vermarktung: Andrea Reinhardt  
Verantwortlich für Anzeigen  
und Werbung: Falko Pütz  
Konzeption und Gestaltung:  
Sam Kohn/09

Autoren:  
Rafael Binkowski, Tobias Dambacher,  
Hanna Meid, Anja Rettenmaier, Sibylle  
Schwenk, Rainer Wiese

#### Herausgeber:

Adriaans Garten- und Landschaftsbau,  
Aalen; Autohaus Mulfinger GmbH,  
Schwäbisch Gmünd; Autohaus Wagen-  
blast GmbH + Co. KG, Aalen; D.Ifju  
Goldschmiede und Platinstudio, Aalen;  
Expert Schlagenhaut GmbH, Aalen;  
G.D.Krauss, Aalen; Gemeinde Abts-  
gmünd, Kulturamt; Holzland Grimm-  
eisen GmbH, Neresheim-Elchingen;  
Kelbaß, Heubach; Kieninger GmbH  
Steuerberatungsgesellschaft, Aalen;  
Kreissparkasse Ostalb, Aalen; Me-  
diengestaltung Michael Massopust,  
Aalen; Merz Objektbau GmbH & Co.  
KG, Aalen; MK by Riviera Maison,  
Aalen; Optik Stark, Aalen; Optik  
Noll, Aalen; Privatarztpraxis Dr. med.  
Uhli Hinderberger, Mutlangen; Praxis  
für Zahnheilkunde Dr. Robert und Dr.  
Karin Schneider, Neuler; Restaurant  
Adler, Aalen-Treppach; Rossaro Bau-  
gruppe (Carl Rossaro GmbH & Co. KG),  
Aalen; Sam Kohn/09, Aalen; Schieber  
Werkstätten GmbH, Bopfingen; Schnei-  
der Orthopädie-Schuhtechnik, Aalen-  
Wasseralfingen; SchwäPo Shop GmbH,  
Aalen; SDZ Druck und Medien GmbH  
& Co. KG, Aalen; StyleINArtists, Aalen;  
Tanzschule Brigitte Rühl, Aalen

#### Hinweis:

Bei 1A handelt es sich um ein Kunden-  
magazin. Die Beiträge sind im Auftrag  
der oben genannten Firmen oder Perso-  
nen durch den Verlag erstellt worden.  
Sollte die Zusendung des Magazins 1A  
nicht erwünscht sein, bittet der Verlag  
um Information.

**So sagt ein altes chinesisches Sprichwort. Auch wir setzen Segel. Sie blättern gerade in der ersten Ausgabe von 1A. Einem nicht nur für die Region völlig neuem Magazintyp. 1A ist konzipiert und komponiert für Menschen, die Wert auf Stil, Qualität und Exklusivität legen.**

**Sie werden schnell feststellen, dass 1A durch innovative Optik und großzügige Bildsprache zu überraschen und zu überzeugen weiß. Aber 1A-Verpackung ist die eine Sache. Inhalte eine andere. Alle Unternehmen, die wir Ihnen vorstellen, haben eine Geschichte zu erzählen. Über die Menschen, die dahinter stehen. Über ihre Arbeit, die Produkte und Dienstleistungen. Und warum sie so erfolgreich sind.**

**Dabei geht es vor allem um Sie, liebe Leserinnen und Leser. Denn Sie alle sind die Kunden und Partner einer der Firmen und Institutionen, die sich Ihnen auf den folgenden Seiten in außergewöhnlicher Form und Ansprache präsentieren. Der 1A-Leserkreis steht für Exklusivität. Für Menschen, die wissen, dass die Freude über eine gute Qualität wesentlich länger währt als die Freude über einen guten Preis, die Lebensart und Anspruch für sich definiert haben.**

**Ich lade Sie herzlich ein zu einem Rundgang hinter die Kulissen. Erfahren Sie, warum Holz ein Ehepaar (Seite 6) und Gips ein Brüderpaar (Seite 8) verbindet. Warum Rigatoni al forno motivieren (Seite 15), aber eine schlecht sitzende Brille zu Haltungsschäden führen kann (Seite 19). Wo in Aalen der Loewe geputzt wird (Seite 26) und warum Steuern und Glücksmomente sehr wohl zusammengehen können (Seite 50).**

**Dies sind nur ein paar kleine Beispiele aus einer Vielzahl interessanter Geschichten über die Menschen hinter dem Firmenschild. Denn wie heißt es so treffend:**

**Man muss die Menschen kennenlernen, um zu begreifen, was sie tun und wofür sie stehen.**

**Auf den letzten Seiten von 1A bittet Dr. Rainer Wiese regelmäßig zum Tischgespräch. In angenehmem Ambiente werden zwei Zeitzeugen zu einem bestimmten Thema in den Dialog gebracht. Manchmal kontrovers, häufig unterhaltsam, immer informativ. In der ersten Ausgabe beschäftigen sich Klaus Pavel und Dr. Dieter Kress über gute Entscheidungen und falschen Perfektionismus.**

**Ich wünsche Ihnen viel Freude mit 1A.**

**Werner Gnieser**  
Verlagsleitung – SDZ. Druck und Medien